****

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ**

**«НОВОБУЗЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**МИКОЛАЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ»**

**--------------------------------------------------------------------------------------------------------**

**ОБҐРУНТУВАННЯ**

1. Найменування**:** **Відокремлений структурний підрозділ «Новобузький фаховий коледж Миколаївського національного аграрного університету»** (ВСП Новобузький фаховий коледж МНАУ)

2. Місце знаходження**:** Україна, **55601 Миколаївська м. Новий Буг, Миколаївська обл., площа Свободи, 46**

3. Код ЄДРПОУ:**26446762**

4. Назва предмету закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником:

**ДК 021:2015: 15980000-1 Безалкогольні напої** ( вода мінеральна газована, вода мінеральна негазована, вода солодка газована).

5. Дата оголошення:10 **жовтня 2024 року**

6. Процедура закупівлі**:** **відкриті торги з особливостями**

7. Ідентифікатор закупівлі: **UA-2024-10-10-003049-a**

8. Очікуваний обсяг закупівлі: **Безалкогольні напої** (загальний обсяг закупівлі сформований виходячи з наявної потреби та із обсягів використаних Замовником за попередні роки)

9. Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі**:**

**91500 грн 00 коп. з ПДВ.**

Визначення очікуваної вартості предмета закупівлі обумовлено загальнодоступною інформацією щодо цін та асортименту товарів, яка міститься у відкритих джерелах (у тому числі на сайтах виробників та/або постачальників відповідної продукції, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, рекламі, прайс-листах, в електронній системі закупівель "Prozorro" та на аналогічних торгівельних електронних майданчиках.. Інформацію, отриману шляхом проведення запиту потенційним постачальникам щодо ціни та наявності відповідного товару, згідно примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, а саме: за пунктом 3 розділу ІІ наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 із змінами.

10. Термін постачання — до 31 грудня 2024 року включно.

 11. Технічні та якісні характеристики предмета закупівлі **Безалкогольні напої**

**Технічні вимоги:**

 1. Товар повинен бути новим (свіжим), 2024 року, терміни та умови його зберігання не порушені. Упаковка товару повинна бути не пошкоджена.

2. В разі виявлення неякісного товару постачальник зобов’язаний замінити цей товар на якісний товар протягом 24 годин.

3. Відповідальність за виконання вимог екологічної безпеки та вимог із забезпечення вимог техніки безпеки при постачанні товару несе Учасник.

- Ціни вказуються з урахуванням податків і зборів, що сплачуються або мають бути сплачені, транспортних витрат, навантажувально-розвантажувальних робіт.

 - Учасник гарантує зменшення цін на товар у випадку відповідного зменшення ринкових цін.

**Загальні вимоги щодо інформації для споживача:**

Виробник (постачальник) зобов’язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчових цінностей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливлювати сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

**Якість предмету закупівлі:**

Якісні та кількісні параметри предмету закупівлі, порядок їх постачання повинні відповідати вимогам законодавства України, нормативно-правовим актам Кабінету Міністрів України.

Харчові продукти, які використовуються Постачальником за Договором повинні відповідати вимогам чинних стандартів для харчових продуктів: ДСТУ, ГОСТ, ГСТУ, СОУ та технічних умов ТУ У щодо безпечності та якості.

Постачальник гарантує якість товару, згідно санітарно-технічних вимог, яка повинна відповідати найвищому рівню технологій і стандартів, існуючих в країні виробника на аналогічний товар та підтверджує її відповідними документами (якісне посвідчення, сертифікати, висновки, тощо). Залишковий термін придатності продукту на момент поставки має складати не менше 80% від загального терміну придатності (гарантійний термін).

**Тара, пакування та споживче маркування :**

Маркування предмету закупівлі повинні відповідати вимогам законодавства України, нормативно-правовим актам Кабінету Міністрів України.

Маркування продукту повинно бути чітким та зручним для сприйняття. Фон етикетки та текст який нанесений, за кольором і відтінками не повинні поглинати одне одного, не дозволено в маркування продукту вводити інформацію щодо переваги цього продукту у порівнянні з аналогічними харчовими продуктами.

Продукт закупівлі повинен бути упакований таким чином, щоб забезпечувалось його належне збереження та безпека. Тара (картонні харчові коробки, поліетиленові харчові мішки, поліетиленові пакети та ін.), яка має бути використана для пакування та транспортування вказаного товару, повинна бути чистою, сухою, не зараженою сільськогосподарськими шкідниками та не повинна мати стороннього запаху.

Кожна партія харчових продуктів повинна супроводжуватись документами, що підтверджують безпечність та якість харчових продуктів, у тому числі забезпечують їх простежуваність, відповідно до Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів».

Транспортні витрати:Доставка товару здійснюється транспортом Учасника за рахунок Учасника.

**Поставка товару за адресою:** м. Новий Буг, Миколаївська область, площа Свободи, 46

12. Розмір бюджетного призначення: згідно з потребою на 2024 рік та кошторису